

**PRESS
RELEASES**

Nouveau design Cigarettes **Davidoff**: Luxe et Modernité

Davidoff, nom synonyme de cigarettes de qualité, a dévoilé un nouvel aspect glamour très « in » avec le lancement du nouveau design de luxe de sa gamme. Le 30 Juin, le Palais Sursock à Achrafieh était transformé en

un cadre somptueux pour un show luxueux, avec de magnifiques canapés, un délicieux buffet et un bar en forme de tour, animé de bartenders acrobates suspendus dans les airs. L'élite des VIP du Liban ainsi que des représentants de différents médias étaient présents à l'événement. D'abord accueillis dans le jardin luxuriant, ils furent ensuite conduits à travers un labyrinthe mystérieux, où la nouvelle image de la

marque Davidoff Cigarettes leur fut révélée. La lumière au bout du tunnel était en fait un salon "lounge" aménagé en plein air, décoré en blanc, pouvant rivaliser avec les clubs les plus in de Beyrouth. Les invités eurent droit à un échantillon de diverses cigarettes de la gamme Davidoff et purent apprécier un spectacle live lors de la soirée. Cet événement exceptionnel met en avant la volonté des Cigarettes Davidoff de progresser vers toujours plus de luxe et de modernité.



« Métamorphose », le must-have signé Paula K

Paula K, designer libanaise, ose le concept d'une ligne " Métamorphose " un must-have pour toutes les occasions. « Métamorphose » est une création hors du commun à multi-usages : tantôt veste, tantôt gilet, cette écharpe se transforme en tenue improvisée du jour pour passer astucieusement à l'humeur "glamour" du soir. « Métamorphose » est disponible en divers textiles et couleurs chez Paula K, à Mar Michael, Naher.



Bel-Air Fine Art Worldwide à Beyrouth

Bel-Air Fine Art est une galerie suisse (établie à Genève) qui participe aux plus importantes foires internationales d'art contemporain et organise des expositions de prestigieuses dans le monde: New York, Moscou, Shanghai, Paris, Mumbai, New Delhi, Saint Barth... et aujourd'hui, Beyrouth. La Galerie Bel-Air Fine Art a donc présenté pour la première fois son exposition d'artistes contemporains de renommée internationale dans la capitale libanaise, au Metropolitan Club Beirut.



Wild Discovery offre une croisière en Méditerranée

Dans le cadre de sa promotion annuelle Lune de Miel, Wild Discovery a organisé un tirage au sort, dans son agence de Gemmayzé, pour déterminer le nom de l'heureux couple gagnant de la campagne 2010. Après six mois de participation intense, le suspense prend fin! Le tirage au sort a eu lieu sous la surveillance d'un représentant de la Loterie Nationale, l'heureux gagnant 2010 est Fabrice ATTALAH, client Wild Discovery Kaslik. Rappelons que le lot de valeur inclut deux billets d'avion en classe affaires sur la compagnie italienne Alitalia ainsi qu'une semaine de croisière pour 2 personnes en Méditerranée à bord du plus beau bateau MSC croisière du monde!